

[ PRESENTATO A SONDRIO IL NUOVO PORTALE ]

# Inizia l'avventura di [www.italiadelvino.com](http://www.italiadelvino.com)

*Finora hanno aderito all'iniziativa il Consorzio di Tutela e 16 cantine della provincia*

**[M]** (gi.mai.) Parte dalla Valtellina, e naturalmente non si tratta di una scelta casuale, l'avventura di [www.italiadelvino.com](http://www.italiadelvino.com) il nuovo portale dei vini italiani nato da un'iniziativa di Mauro Giacomo Bertolli e della Answer, da un lato, e di Massimo Muntangesu e della Erika 2000 dall'altro. «Ci proponiamo - ha spiegato proprio Bertolli - di diventare il portale dei consorzi,

cioè di fornire in un unico spazio internet le informazioni relative ai consorzi, alle cantine e ai vini di tutta Italia. Si tratta di un'opportunità interessante per le grandi cantine, ma anche per i piccoli produttori che non hanno un proprio sito internet. L'obiettivo è essere un portale di notizie e diventare un punto di riferimento sia per l'operatore del settore sia per l'appassionato di

degustazioni: questo senza dare una valutazione dei vari vini, ma lasciando che sia proprio chi visita il nostro sito a scoprirli e a decidere se gli piacciono o meno».

Come detto, la presentazione del portale ha vissuto ieri la prima tappa in Valtellina e le informazioni sul nostro territorio saranno le prime, entro la fine della prossima settimana, a essere

completate: finora hanno aderito a [www.italiadelvino.com](http://www.italiadelvino.com) il Consorzio di Tutela Vini della Valtellina (per cui l'adesione è stata gratuita come per tutti gli altri consorzi) e 16 cantine (il costo per loro è di 60 euro all'anno) che rappresentano circa l'80% del vino prodotto in Valtellina. Naturalmente è possibile anche ad altre cantine e aziende che ancora non l'abbiano fatto aderire a questo progetto, finora finanziato in forma del tutto privata. Scendendo più nel dettaglio nell'analisi delle pagine offerte dal portale, queste possono portare dei vantaggi ai consorzi che passano da una platea locale a una nazionale e possono pensare di collaborare tra loro e anche alle cantine di cui viene offerta una scheda dettagliata e il link del sito internet (se esistente). Inoltre, ogni cantina avrà anche l'opportunità di pubblicizzare nel calendario presente sulla homepage o nel "nostro" notizie del portale anche gli eventi, le iniziative, le degustazioni e le fiere da essa promossi o a cui partecipa.

Infine, il portale si propone di gettare uno sguardo anche all'Expo 2015 e proprio in quest'ottica Bertolli e Muntangesu hanno costituito un'associazione onlus omonima del portale il cui obiettivo primario è, attraverso la messa all'asta di bottiglie di vino di varie cantine, realizzare un'azienda vinicola in una nazione economicamente arretrata.